

产教融合新政下导游行业人才 智慧培养模式探析

——北外网院的实践

胡晓娜, 矫艳艳, 唐锦兰

(北京外国语大学 网络教育学院, 北京 100081)

摘要:当前的产教融合,特别是名校、名企合作是职业教育改革纵深发展的任务之一,也是产教协同培育高质量应用型人才的重要途径。在此背景下,北京外国语大学网络教育学院(以下简称“北外网院”)自2018年9月起,与北京市旅游协会导游分会合作,联合开展“英语+旅游专业”特色的“北京导游学历提升定制班”项目,改革传统英语课程设置,融入导游实训课程,通过线上+线下的混合教学模式,为“外语+”的行业专门人才培养提供智慧解决方案。

关键词:产教融合;教育信息化;混合教学;智慧解决方案

中图分类号: G434 **文献标识码:** A

一、产教融合的内涵

(一)产教融合的理论基础

杜威认为教学过程是“做的过程”,提出“从做中学”的教学理论,主张知识的获得与生活过程中的活动相联系。90年代中期官、产、学三螺旋理论认为政府、企业和大学根据市场需求相互合作,共为主体,形成螺旋式上升的合力,实现三者共同发展。当前“产教融合”是学校、政府和企业立足自身发展需求,紧密合作,通过“产教一体、校企互动”寻求共赢,可看作是三螺旋形式在新时代的创新发展,其中,政府或企业为学生提供“做的环境”,学生通过研究性学习、参与性学习、体验性学习和实践性学习,完成“做的过程”,从而促进自身知识、技能、情感和价值观的综合发展。

北外网院荣誉院长顾曰国教授提出从知道怎么做到实际会做中间有个反复练习的环节,也就是下苦功夫,学技能所遵循的原则是“做中得学”,这与杜威的理论一脉相承。在理论的指引下,“产教融合”使教学和实操有效对接,行业产业与学校教育资源相互借力,融合发展。

(二)产教融合的意义

2011年,教育部在《关于加快发展面向农村的职业教育的意见》中首次提出“促进产教深度合作”要求。2015年,国务院印发《统筹推进世界

一流大学和一流学科建设总体方案》,对高等教育和“双一流”建设提出深化产教融合明确要求。2017年10月,习近平总书记在十九大报告中再次明确提出:“完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”。同年12月,国务院办公厅正式印发《关于深化产教融合的若干意见》,明确将产教融合作为高校改革发展的重要任务。2018年,教育部等六部门共同制定《职业学校校企合作促进办法》,明确校企合作的形式、措施,以及监督检查等内容。

国家文件的陆续出台,体现出国家对深化产教融合、推动职业教育改革的坚定决心。新时代背景下,发展产教融合,特别是促进名校、名企合作是职业教育改革纵深发展的主线,是高校培养高质量行业人才的重要途径,是对接社会经济发展转型的必然要求。实践证明,产教融合人才培养在带动企业进步、促进产业转型升级和助力地方区域经济发展方面发挥着举足轻重的作用。

(三)信息化时代的产教融合

随着云计算、物联网、区块链、人工智能等创新技术在社会生活各领域的蓬勃发展,智能教育成为教育信息化的显著特征,智能教育也是智慧教育的实践路径。高等院校和职业院校如何适应地方经济与社会发展需求,利用新技术推动职业教育变革,打造产教融合大平台,从而搭建未来智慧学习

工厂，将成为职业教育改革的关注点。

二、现存问题

现行的产教融合机制下，高校与企业的融合主要集中在人合、技合、资合、教合、学合等五个方面。教合是院校参与校企合作的主要方式，即院校负责人才培养规划、专业设置和课程建设，企业提供实践平台和政策支持。根据《关于深化产教融合的若干意见》，这一模式仍存在如下问题：

(一)校企融合不够，人才培养难以落地

传统的校企合作只发生在学生毕业实习、顶岗实习和就业环节。企业未真正参与院校的课程设置并制定符合自身行业需求的人才培养大纲。院校的教学则相对独立，技能培养脱离实际的生产经营环境，学校和企业未能发挥“三螺旋”理论中的相对主体作用，院校毕业生不能即刻满足社会生产领域的实际需要，双方的时间和人力成本都有损耗，应用型人才培养面临落地难的困境。

(二)“双师型”师资缺乏

高等学校教师大多缺乏企业工作经验，对行业最新发展和专业技能的掌握不及企业人员，职业敏感度较低。“双师型”教师队伍建设的关键在于校企双方凝聚共同的合作目标，以校企合作为契机，通过企业真实项目促进课程体系改革，通过教师企业实践提升职业素养，校企协同创新成果上升到纵向科研课题，带动产学研协同发展。“双师型”师资的长期缺乏必然会导致教育链、人才链与产业链、创新链不能有机衔接，人才教育供给跟不上产业需求。

(三)工学矛盾突出

党的十九大提出“加快建设学习型社会，大力提高国民素质”。在信息化社会中，知识创新的频率加快，终身学习成为个人、组织以及社会的迫切需要，继续教育成为个体可持续发展的必要条件。然而，在岗与在学在时间和空间上都难以调和，企业和院校的利益无法兼顾。利用“互联网+教育”的学习方式促进在职人士提升价值，企业开展员工培训，可以有效扭转工学矛盾。

三、智慧教育赋能行业专门人才培养

(一)智慧教育的内涵

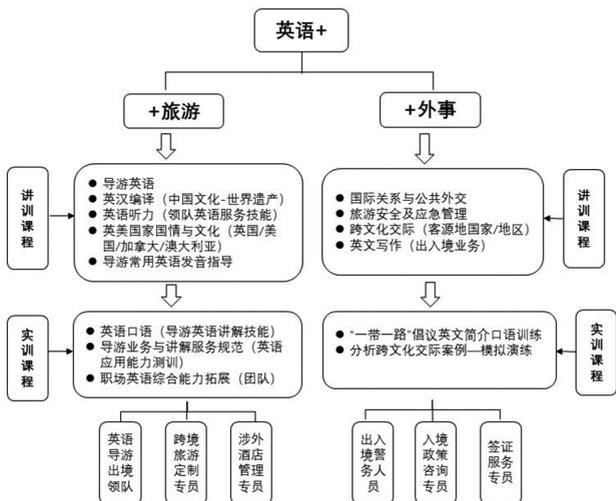
智慧教育即教育信息化，是指在教育领域(教育管理、教育研究和教育科研)全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作、泛在。

(二)北外网院运用智慧教育模式培育导游人才

2000年，北京外国语大学成为教育部指定开展现代远程学历教育的全国68所试点高校之一，网络教育学院同年成立。北外网院积极利用北外丰富的学习资源和教学优势，并结合现代网络技术优势，成功构建了集学历和非学历教育为一体的多层次、多模式、全方位的网络教育体系，为开展学历学位教育和各类培训项目积累了丰富的经验。“英语+旅游专业”的学历学位教育项目，正是立足北外网院英语专业优质学科的基础上，运用信息化手段为首都的旅游行业定向培养专门人才，服务首都的文化旅游业发展，促进国际交往。

1.“英语+职业”的应用型人才培养模式

北外网院创新产教融合、校企合作模式，自2018年9月起与北京市旅游协会导游分会创建具有“英语+旅游专业”特色的“北京导游学历提升定制班”项目(以下简称：项目)。该项目立足行业需求，以学院研发的移动和在线语言教学理论和实践模型为指导，面向三期共180余名导游学员开设专科和本科两个层次的线上+线下相结合的学历学位定制化课程。项目积极实践“高职本科贯通、线上线下融通、职内职外互通”的国际化应用型人才培养模式，探索继续教育与产业发展有机衔接、深度融合的创新模式，为培养理解多元文化、具有国际视野、懂得国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的复合应用型技术技能人才奠定良好的基础(如下图所示)。



北外网院“英语+旅游”和“英语+外事”学历提升班定制课程图

2.“实践—实训”的贯穿培训机制

“北京导游学历提升定制班”以校企合作高本课程衔接为契机，重构基于英语课程的“实践—实训”综合应用能力贯通培训机制，培养符合学生发

展所需的“英语+”职场能力，缩短英语能力不足与职业能力升迁的差距，为人才培养奠定扎实的知识和技能基础。

定制班项目在顶层设计、专兼双师型教师的配备、线上线下教学资源的甄选，以及职场互通多元评价策略等方面坚决贯彻北外网院“全人教育，立德树人”的培养理念。学习中心通过课程微信群以“学习中心加油站”的形式定期发布助学海报并组织线下活动，引导学员践行社会主义核心价值观，为人才培养奠定良好的德育基础，课程设置结合国际旅游行业最新业态发展，让导游成为文化使者，具有用英语向世界讲好中国故事的能力。

3.智慧导学和助学

项目学员依托北京外国语大学深厚的语言学科课程资源和北外网院爱课云平台，通过电脑或移动设备随时随地学课程、做作业、做测试，并通过收看课程网上回放，或现场参加每周一次的全天面授课，利用2.5-3年时间完成英语通用技能和专业课程的学习，夯实语言功底。

此外，学院结合导游学员特点，充分利用导游行业淡季，为定制班学员开设为期一周的导游行业集中实训面授课程。学员回归校园，学习包含政策解读、时政英语、中西文化、英语听说和实践教学等。教师通过智慧教学工具布置在线学习任务、引导学习社群互动交流；在课堂教学中答疑解惑，开展实践教学和同伴互评等。优质的课程内容和混合式教学模式受到了学员们的一致好评。

项目开设学员专属微信群，建立学员学习共同体，把握学习前、学习中和学习后三个重要节点开展精准助学服务。学习前班主任通过线上“学习加油站”发布德育教育专题、导游新政解读、课程通知等；开课后班主任利用北外网院爱课云平台深挖教学数据，多维动态监控学员和班级学情，帮助导游协会和授课教师随时掌握学员学习动态，并及时开展有效干预。教师通过移动端智慧助学小程序发布课程通知、开展随堂测试、自动推送成绩报告，并收集学习心得。

项目充分利用云平台、大数据、AI助学等技术手段，为学员搭建智能化、信息化的职业实训平台，为解决行业专门人才培养探索出途径和道路。该项目已举办三期，180余名学员无一人辍学，课程完课率和培训效果获得了北京市旅游协会导游分会和学员们的充分肯定。

四、校企智慧培养模式的建议

(一)加强政策保障

随着中华人民共和国文化和旅游部的成立，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业和建设美丽中国的助推器。北外网院充分发挥北京外国语大学作为双一流高校的语言学科优势、先进的信息技术平台和教学资源优势，先后与北京市旅游行业协会导游分会、北京青年政治学院、北京双雄对外服务公司、北京市朝阳区人民政府外事办公室等单位开展务实合作，以名校对接名企，为首都的各类涉外人才培养做出了积极的贡献。“北京导游学历提升定制班”项目不仅创新了英语+职业的多元人才培养新路径，而且在推动行业专门人才培养、促进产教深度融合和人才培养落地等方面发挥了示范和引领作用。

(二)加强双师型教学团队建设

北外网院依托自身的师资优势，通过导游定制班促进了英语通用课程和旅游方向型课程资源的整合，期间，企业人员与高校教师交叉授课、充分互动，不仅有效提升了外语教师对职业和行业发展的敏感度，还推动了“双师型”教师培养，为产业和教育领域人才的双向产出做出了必要的贡献。

(三)建设优质教学资源

“北京导游学历提升定制班”以共建共享行业院校需求和教育信息化改革实践为依托，在学院英语专业通用课程基础上，开设涉外旅游行业所需的人文素养课程、行业专题讲座和新政解读等，使定制班课程丰富而有现实意义，同时也积累了优质的教育教学资源。

北外网院的实例证明产教智慧融合模式能够在新时代培养出一批政治过硬、专业优良、通晓国际旅游行业规则、具备爱国情怀和技术应用能力的复合型导游人才。

(四)智慧培养促进校企共赢

2018年4月，教育部《教育信息化2.0行动计划》提出“智慧教育创新引领行动”，智慧教育的真谛就是通过构建技术融合的生态化学习环境，让教师能够施展高成效的教学方法，让学习者能够获得适宜的个性化学习服务和美好的发展体验。智慧育人依托学习平台让学员随时随地可学，教学大数据便于院校精准服务学员和企业监控学情。通过线上线下混合培养模式，“北京导游学历提升定制班”学员充分利用淡旺季工学互补、收获新知，催生育人新思维，带动了校企的产学研联动发展。